

P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Bad Kreuznach, den 23. Februar 2006

Technik-Oscar für deutsches Unternehmen

Mitarbeiter von Schneider Kreuznach in Los Angeles mit „Technical Achievement Award“ ausgezeichnet

Roter Teppich und Blitzlichtgewitter in Los Angeles statt Labor und Forschungsarbeit in Bad Kreuznach. Einen Hauch von Hollywood schnupperten drei Mitarbeiter des rheinland-pfälzischen Optik-Spezialisten Schneider Kreuznach am vergangenen Samstag: Die Academy of Motion Picture Arts and Sciences, die im März auch die begehrten Film-Oscars verleiht, zeichnete im Rahmen eines Gala-Abends im Beverly Hilton Hotel besondere wissenschaftlich-technische Errungenschaften mit „Scientific and Technical Academy Awards“ aus.

Insgesamt wurden 17 Oscars sowie zwei weitere Auszeichnungen verliehen. Der zweite Oscar des Abends ging an vier Mitarbeiter von Schneider Kreuznach: Hildegard Ebbesmeier, Michael Anderer und Udo Schauss sowie Nicole Wemken, die krankheitsbedingt leider nicht anwesend war. Schauspielerin und Moderatorin Rachel McAdams überreichte den Preis für die Entwicklung des neuartigen Kinoprojektionsobjektivs „Cinelux Première“. Diese Objektive sorgen für mehr Schärfe und eine gleichmäßig helle Ausleuchtung der Kinoleinwand, hieß es in der Begründung der Jury.

Damit gewannen Mitarbeiter von Schneider Kreuznach bereits zum vierten Mal einen „Technical Achievement Award“ – nach 1976, 1978

und 2000. „Diese Auszeichnungen belegen eindrucksvoll unsere starke Position in der Branche“, freut sich Dr. Josef Staub, Geschäftsführer von Schneider Kreuznach. „Im Bereich analoges Kino/Projektion sind wir seit Jahren Weltmarktführer. Die Zukunft gehört allerdings eindeutig dem Digitalkino. Wir haben diese Entwicklung erkannt und sind auch im Bereich digitales Kino erfolgreich tätig.“

Die Marke „Cinelux Première“ ist seit 2003 auf dem Markt und umfasst aktuell 25 Kinoprojektionsobjektive. Die Serie bietet Objektive mit Brennweiten von 32,5 mm bis 100 mm und einer stufenlos verstellbaren Irisblende von Blende 1.7 bis Blende 4.

„Die Technik von Cinelux Première ist revolutionär“, erklärt Produkt-Manager Thorsten Meywald. „Asphärentechnologie und die verstellbare Irisblende machen Cinelux Première zum leistungsfähigsten Kinoprojektionsobjektiv, das gegenwärtig auf dem Markt ist.“

Eine wissenschaftliche Entwicklung mit praktischem Nutzwert: Der Kinobesucher erkennt dies an einem brillanten Bild und an der bis in den Randbereich sehr gleichmäßig und hell ausgeleuchteten Leinwand. Cinelux Première überträgt 40 Prozent mehr Licht als herkömmliche Objektive, so dass größere Leinwände ausgeleuchtet werden können. Darüber hinaus ermöglicht der Einsatz der Irisblende die einfache und schnelle Helligkeitsanpassung an die verschiedenen Filmformate sowie eine erhöhte Tiefenschärfe.

Neben der Leistung überzeugt auch das Design made in Germany: Das goldfarbene Aluminiumgehäuse gibt dem Hochleistungsobjektiv den gewünschten edlen Look. Schneider Kreuznach positioniert Cinelux Première als Premiumprodukt. Der Preis für ein Objektiv liegt im vierstelligen Euro-Bereich.

Die Jos. Schneider Optische Werke GmbH (kurz: Schneider Kreuznach) wurde 1913 im rheinland-pfälzischen Bad Kreuznach gegründet. Zur internationalen Schneider-Gruppe zählen auch die Tochterunternehmen Pentacon in Dresden, Praktica (UK) in London/Großbritannien sowie in den USA Schneider Optics, New York und Century Precision Optics, Los Angeles. Am deutschen Stammsitz sind 340 Mitarbeiter beschäftigt. Weltweit zählt die Schneider-Gruppe 600 Mitarbeiter.

Die Unternehmensgruppe hat fünf Geschäftsbereiche: Fotografie, Kino/Projektion, Industrieoptik, Augenoptik und Servohydraulik. Bekannte Marken sind u.a. Angulon, Symmar, Xenar, Xenon, Variogon, Cinelux und B+W Filter. Schneider Kreuznach zählt seit Jahren zu den Weltmarktführern im Bereich der Hochleistungsobjektive. Im Bereich Kino/Projektion ist das Unternehmen die internationale Nummer 1. Darüber hinaus ist die Schneider-Gruppe auch in den zukunftssträchtigen Bereichen Digitale Projektion, Home Cinema, E-Cinema und Simulation tätig. Wichtigste Märkte sind USA, Japan, China, Indien, Süd-Korea, Brasilien sowie Europa.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.schneiderkreuznach.com

Ihr Redaktionskontakt:

Bartenbach & Co. Agentur für Kommunikation AG & Co. KG
Diana Memmesheimer M.A., PR-Beraterin (DPRG)
An der Fahrt 8
55124 Mainz
Telefon: 0 61 31/910 98-44
Telefax: 0 61 31/910 98-50
E-Mail: diana.memmesheimer@bartenbach.de
Internet: www.bartenbach.de